

Impressum

TASPO

158. Jahrgang, 2024
Unabhängige Fachzeitung für Produktion, Dienstleistung und Handel im Gartenbau. Gegründet 1867 in Erfurt als Thalackers Allgemeine Samen- und Pflanzen-Offerte
ISSN 0177-5006

Verlag

Haymarket Media GmbH
Postfach 83 64
38133 Braunschweig
Telefon: +49 531 38004-0
Fax: +49 531 38004-40
E-Mail: info@haymarket.de

Geschäftsführung

Brian Freeman, Uwe Schütt

Chefredaktion

Dr. Heinrich Dreßler

Chef vom Dienst

Marie Schröder

Redaktion

Melanie Dening
Matthias Hinkelammert
Jacqueline Matolin
Jessica Müller
Daniela Sickinger
Inga Sonntag
Sven Weschnowsky
Franziska Wienecke

Redaktionssekretariat

Heike Abraham

Redaktionsassistent

Kathrin Weiß

Grafik/Layout

Heike Taute

Anzeigenleitung

Roland Vieweg

Anzeigendisposition

Christiane Sieling

Die TASPO erscheint wöchentlich freitags. Anzeigenschluss Montag 16 Uhr. Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 58 vom 1.1.2024.

Regelmäßig enthalten:
TASPO GartenMarkt (12 x jährlich)

Vertrieb/Marketing

Silke Burkert

Leserservice/Abo

Telefon: +49 531 38004-39
leserservice@haymarket.de

Druck

Kunst- und Werbedruck, Bad Oeynhausen

Bezugspreise

Inland: jährlich 304,80 €, Studenten/Azubis 247,20 €, Einzelheft 5,40 € zzgl. Versand, alle Preise inklusive Mehrwertsteuer.

Ausland: jährlich 344,40 €, Studenten/Azubis 286,80 €, Einzelheft 5,40 € zzgl. Versand, alle Preise exklusive Mehrwertsteuer.

Die Abonnementsdauer beträgt ein Jahr. Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn nicht acht Wochen vor Ablauf des Bezugszeitraums schriftlich gekündigt wird. Bestellungen direkt beim Verlag.

Mit Annahme eines Manuskriptes erwirbt der Verlag sämtliche Rechte, insbesondere das Recht, dieses Manuskript in anderen Objekten des Verlages noch einmal zu verwenden. Die mit dem Namen des Verfassers oder seinen Initialen gekennzeichneten Artikel geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar.

Für eine bessere Lesbarkeit der Texte verwenden wir in der Regel die männliche Form, im Sinne der Gleichstellung sind aber alle Geschlechter gemeint.



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbekontakt

11.059 Exemplare, verbretete Auflage (IVW 4/23)



RECYCLED
Papier aus
Recyclingmaterial
FSC® C011291



Wir versenden klimafreundlich mit der Deutschen Post

haymarket

Remarkable Content

Willkommen im Zeitalter der magischen Bildgestaltung

TASPO-Serie Wie Künstliche Intelligenz bei der Bilderstellung unterstützen kann

Das Leben bietet uns unzählige Wege, doch allzu oft wählen wir aus Gewohnheit den steinigen Pfad. Die Technologie, insbesondere Künstliche Intelligenz (KI), hält Lösungen bereit, die uns den Alltag erleichtern können – auch, wenn wir anfangs zögern, diese anzunehmen. So unter anderem bei dem Erstellen von passenden Bildern.

Boris Simon
Vorstand
Clever Group,
Mitgründer
von Das-Handwerk-Digital.de



Haben Sie sich jemals beim Durchstöbern von Bildarchiven gefragt, warum es so schwierig ist, das perfekte Bild zu finden, das genau zu Ihrem Projekt passt? Sei es für den neuen Prospekt, die Homepage, die kreative Stellenanzeige, den nächsten Social Media Post oder irgendeinen anderen Anlass – oft fühlt es sich so an, als ob die vorhandenen Bilder einfach nicht „das Eine“ sind und es auch nicht das Richtige gibt.

Stellen Sie sich vor, Sie hätten plötzlich einen Zauberstab in der Hand – einen, der Ihnen die Macht gibt, jedes Bild, das Sie sich vorstellen, mit atemberaubender Präzision und ohne jegliche Vorkenntnisse in Zeichnung oder Design zu erschaffen. Und nun stellen Sie sich vor, dieser Zauberstab stünde jedem zur Verfügung. Klingt nach reiner Fantasie? Nicht mehr!

Mit der Einführung von ChatGPT 4 und ähnlichen Technologien ist genau das möglich geworden. Diese Tools sind wie Ihre persönlichen Zauberstäbe, die Ihre Visionen in realistische Bilder umwandeln.



Beispiele einer Bilderstellung mit ChatGPT.
Quelle: ChatGPT

Es ist ein bisschen so, als würde man lernen, seine Träume zu dirigieren – vielleicht klappt es nicht immer beim ersten Mal, aber mit ein wenig Übung werden Sie Meister darin, die KI genau zu instruieren, was Sie sich wünschen. Ein Tipp: Wenn es um Text in Ihren Bildern geht, halten Sie die Zügel lieber etwas straffer. Die Technologie hat zwar große Fortschritte gemacht, aber bei Textintegration stolpert sie manchmal noch.

Thema in der TASPO Akademie

In einem kürzlich durchgeführten Workshop im Rahmen der TASPO Akademie hatten wir die Gelegenheit, motivierte und neugierige Teilnehmer dazu zu ermutigen, ihre kreativen Grenzen zu erweitern. Wir demonstrierten, wie Techno-

logie, speziell ChatGPT, es ermöglichen kann, innerhalb von Sekunden oder Minuten kreative Projekte zu realisieren – Projekte, für die sonst Stunden und erhebliche finanzielle Ressourcen aufgewendet werden müssten.

○ Fallbeispiel: Illustration für einen Prospekt

Wir wurden aufgefordert, eine Illustration für einen Prospekt zu erstellen. Ohne Vorkenntnisse in Grafikdesign oder Illustration und lediglich mithilfe des Zauberstabs (ChatGPT) konnten wir beeindruckende Ergebnisse erzielen (siehe Illustrationen oben). Diese Bilder, die auf Anrieb entstanden, zeigen, dass Kreativität nicht länger durch technische Fähigkeiten begrenzt ist.

○ Fallbeispiel: Bildgestaltung für eine Stellenanzeige

Eine ähnliche Herausforderung bestand darin, ein an-

sprechendes Bild für eine Stellenanzeige eines Baumchirurgen zu gestalten. Auch hier führte der erste Versuch zu einem erfolgreichen Ergebnis. Diese Bilder sind einzigartig und werden in dieser Form nirgendwo anders auf der Welt existieren.

Die Zukunft der Kreativität

Diese Technologie wird uns noch ungeahnte Möglichkeiten zur Verfügung stellen. In unserer Mission, Ihnen diese faszinierende Welt Monat für Monat im Rahmen dieser TASPO-Serie näherzubringen, werden wir mit jeder Ausgabe dieser Serie nicht nur die KI vorstellen, sondern sie auch greifbar machen, sodass Sie die Chance haben, diese Technologie selbst zu erleben und zu entdecken.

ChatGPT und das Urheberrecht

Bei der Betrachtung des Urheberrechts, insbesondere im Kontext von durch KI generierten Werken, betreten wir ein rechtliches Neuland. Es wurde bisher so vermittelt, dass die rechtliche Zuordnung von KI-generierten Bildern eine komplexe Angelegenheit ist. Nach derzeitigem unverbindlichem Verständnis der allgemeinen Meinung besitzen diese Werke keinen klassischen Urheber im rechtlichen Sinne, da sie durch Algorithmen und nicht durch menschliche Kreativität entstanden sind. Ob richtig oder falsch, haben wir bisher nicht ermitteln können. Die oft zitierte Ansicht „Wo kein Urheberrecht existiert, kann auch kein Urheber Anspruch erheben“ spiegelt eine Interpretation wider, die in diesem Fall wohl herangetragen wird. Wie sich die rechtlichen Rahmenbedingungen tatsächlich und zukünftig gestalten werden, kann an dieser Stelle nicht geklärt werden.

Die Verwendung dieser KI-generierten Bilder, ob öffentlich oder für den persönlichen Gebrauch, wird somit zu einer Entscheidung, die jeder Nutzer für sich selbst treffen kann. Es ist wichtig, sich bewusst zu sein, dass die rechtliche Einschätzung sich ändern kann und eine individuelle Beratung durch einen Rechtsexperten ratsam ist, um auf dem neuesten Stand zu bleiben.

INSOLVENZEN IM GRÜNEN MARKT

○ AG München; 1509 IN 26/24; 4. März: In dem Verfahren über den Antrag der **Gartengestaltung Hyseni GmbH, Freischützstraße 92, 81927 München**, vertreten durch Geschäftsführer (GF) Hyseni Skender (AG München, HRB 180659 – Schuldnerin), Verfahrensbevollmächtigte: Rechtsanwälte Spies Restrukturierung, Am Brauhaus 5, 01099 Dresden, auf Eröffnung des Insolvenzverfahrens über das eigene Vermögen wurde das Insolvenzverfahren über das Vermögen der Schuldnerin wegen Zahlungsunfähigkeit und Überschuldung eröffnet. Zum Insolvenzverwalter wird bestellt:

Rechtsanwalt Dr. jur. Michael SchusterFranz-Joseph-Straße 8, 80801 München. Insolvenzgläubiger werden aufgefordert, Insolvenzforderungen (§ 38 InsO) bis 25. März beim Insolvenzverwalter schriftlich anzumelden. Berichtstermin, Termin zur Beschlussfassung der Gläubigerversammlung und Prüfungstermin werden anberaumt auf den 6. Mai.

○ AG Cloppenburg; 9 IN 61/22; 29. Februar: In dem Insolvenzverfahren über das Vermögen der **Baumschule Schlangen GmbH & Co. KG, Westermoorstraße 33, 26683 Saterland** (AG

Oldenburg, HRA 206538), vertreten durch: 1. Schlangen Verwaltungs-GmbH, Westermoorstraße 33, 26683 Saterland (persönlich haftende Gesellschafterin), 2. Jan Schlangen, Westermoorstraße 33, 26683 Saterland (GF), wurde beschlossen: Schriftlicher besonderer Termin zur Prüfung der nachträglich angemeldeten Forderungen wird bestimmt auf den 4. April.

○ AG Schwarzenbek; 1 IN 36/24; 29. Februar: In dem Verfahren über den Antrag der **GröGo Gemüseabo GmbH, Kurzenlandskoppel 5, 23896 Nusse**, vertreten durch die Geschäftsführer

Jonas Köhler und Dominik Otto (AG Lübeck, HRB 22064 HL – Schuldnerin), auf Eröffnung des Insolvenzverfahrens über das eigene Vermögen wurde beschlossen: Zur Sicherung des Schuldnervermögens vor nachteiligen Veränderungen (§ 21 Abs. 1 und 2 InsO) wurde die vorläufige Insolvenzverwaltung angeordnet, § 21 Abs. 2 S. 1 Nr. 1 InsO. Zum vorläufigen Insolvenzverwalter wird bestellt: Rechtsanwalt Dr. iur. Arno Doebert, Gänsemarkt 45, 20354 Hamburg.

(Bei diesen Auszügen aus den Insolvenzbekanntmachungen handelt es sich um Auszüge, die nicht vollständig sein müssen. Angaben ohne Gewähr.)

Für die Produktion der TASPO wurden keine neuen Bäume gefällt.
Wir drucken auf 100 Prozent FSC-Altmaterial. Global gedacht, lokal gehandelt.